**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование у студентов современных представлений в области теории организации и организационного поведения, а также привитие навыков, необходимых для практического решения задач в области подготовка к эффективной профессиональной деятельности в организации и взаимодействию с деловыми партнёрами, освоение основных методов управления поведением людей в организации.

Целью освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является формирование у студентов современных представлений в области теории организации и организационного поведения, а также привитие навыков, необходимых для практического решения задач в области подготовка к эффективной профессиональной деятельности в организации и взаимодействию с деловыми партнёрами, освоение основных методов управления поведением людей в организации.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла Б.3 магистратуры.. Ее изучение – важнейший этап подготовки студентов магистрантов.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины «Маркетинг» базируется на знаниях и умениях,

Учебная дисциплина реализуется в 1 семестре.

Учебная дисциплина обеспечивает освоение студентом

| № п/п | Наименование обеспечиваемых дисциплин, практик | № разделов и тем |
| --- | --- | --- |
| 1. | Управленческое организационное консультирование | все разделы |
| 2. | Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации | все разделы |
| 3. | Управление компетенциями, талантами и командами организации | все разделы |
| 4. | Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний | все разделы |

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование |
| **ОК-1** | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | **З-1.**  **3.2.**  **3.3.**  **З-4.**  **3.5.** | * основы философского знания, философские школы и их содержание; * современные тенденции и направления развития философии и философии науки * особенности научного познания, основы эпистемологии; * общенаучные методы исследования; * структуру научного знания |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.** | * анализировать и оценивать современные научные исследования в области философии и философии науки; * использовать в познавательной деятельности онтологическое и гносеологическое знание различных философских школ |
| **Владеть** | **В.1.**  **В.2.**  **В.3.** | * навыками комплексного использования различных научных подходов и принципов * навыками применения философского знания для решения практико-ориентированных исследований, научных проблем; * навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов. |
| **ОК-3** | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2**  **3.3** | * основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности * значение экономических знаний для формирования мировоззрения * различные сферы жизнедеятельности человека, с целью выявление факторов детерминирующих его психическую активность |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3.** | * формировать позитивное отношение к изменениям [окружающего мира](http://pandia.ru/text/categ/nauka/249.php); меняться самому и совершенствовать социальную реальность; * стать субъектом саморазвития. |
|  |  |  |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками совершенствования социальной реальности. * навыками применения экономического знания для решения различных ситуаций, в том числе с целью помощи и поддержки личности |
| **ОПК-2** | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **3.2.**  **3.3.** | * основы организационно-управленческих решений; * организационно-правовую структуру системы управления; * социальную значимость принимаемых управленческих решений и нести ответственность за их качественную реализацию. |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.**  **У.3.** | * находить оптимальное организационно-управленческое решение из множества имеющихся альтернатив; * анализировать качество принимаемых управленческих решений с позиции их социальной значимости; * выявлять ограничения и причины неэффективности организационно-управленческих решений, определять пути и методы их разрешения. |
| **Владеть** | **В.1** | * навыками самостоятельного анализа процесса принятия организационно-управленческого решения с позиций эффективности решения социально значимых проблем |
| **ОПК-3** | способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **З.2.**  **З.3.**  **З.4.** | * методику исследования организационных структур управления; * методологические основы исследования системы управления организационным поведением; * основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; * особенности взаимодействия сотрудников в организации на основе социально- психологических подходов; |
| **Уметь** | **У.1.**  **У.2.**  **У.3.** | * применять методы исследования количественной и качественной потребности в персонале; * анализировать и разрабатывать инновационные технологии по мотивированию и стимулированию персонала организации; * внедрять перспективные разработки, направленные на получение экономического эффекта в развитии организации |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * современным инновационным инструментарием управления человеческими ресурсами; * способность творчески оценивать возможности персонала в организации для мотивации его поведения |
| **ПК-1** | способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями . | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2**  **3.3** | * содержание и взаимосвязь основных элементов процесса управления; * методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов; * теоретические и практические подходы к повышению качества управления организациями, подразделениями, группами сотрудников.   . |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3** | * ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, направленные на повышение уровней управления проектами и сетями * координировать усилия персонала, направленные на достижение поставленной цели в развитии организации; * разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * методами формулирования и реализации организации на всех уровнях управления * механизмами реализации основных функций менеджмента в реализации преимуществ организации |
| **ПК-7** | способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З-1.**  **З-2.**  **3.3.** | * методы, инструменты, приемы стратегического анализа и формирования стратегических альтернатив в решении организационных проблем; * ставить цели и формулировать задачи, направленные на достижение высоких показателей в развитии организации; * возможности персонала организации при разработке стратегии проникновения на рынки; |
| **Уметь** | **У.1.**  **У.2.**  **У.3.** | * использовать основные положения и методы управленческой науки при решении организационно-технических проблем, своевременно выявляя ограничения в деятельности организации и целесообразно распределяя полномочия среди сотрудников для обеспечения устойчивого развития фирмы; * оценивать качество принимаемых управленческих решений, направленных на мотивацию персонала для достижения заданных показателей производства; * повысить эффективность организационного поведения сотрудников для достижения необходимого уровня социализации бизнеса в конкурентной среде рынка |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками самостоятельного анализа организационных проблем управления,, в том числе социальных основ и приоритет в поведении персонала;; * методикой эффективного управления использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов. |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ И ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является подготовка обучающегося к обеспечению организационного развития и экономического роста в современной бизнес-среде.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. изучение условий и факторов экономического роста;

2. анализ процессов организационного развития;

3. подготовка к разработке и изменению бизнес-модели предприятия;

4. понимание проблем организационного развития и способов их решения.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Управление экономическим ростом и организационным развитием» является компонентом базовой части Блока I – индекс Б1.Б.02. рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для очной формы обучения изучение дисциплины проводится в объеме 4з.е. в первом семестре.

Дисциплина «Управление экономическим ростом и организационным развитием» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей» и «Теория организации и организационное поведение», а также с такими последующими дисциплинами, как «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации», «Управленческое и организационное консультирование» и «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обученияпо дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОК-2** | Готовность действовать в нестандартных ситуациях | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.2** | Процессы управления организациями | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Уметь** | **У.2** | Применять знанияв различных организациях | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Владеть** | **В.2** | Применять знания для решения различных ситуаций | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.3** | Классификация управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Уметь** | **У.3** | Выделять существенные признаки и закономерности управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Владеть** | **В.3** | Определение проблемы управленческой ситуации | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **ОПК-2** | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Стандартные задачи профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Отбирать нормативно-правовые акты для решения стандартных задач профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Современные информационные и телекоммуникационные технологии управления. | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-1** | Способность управлять организациями | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Модели развития организации | **40.033 - С/02.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Организация подразделений, команд и сетей | **40.033 - С/02.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Техники группового решения управленческих задач | **40.033 - С/02.7** |
| **ПК-3** | Способность использовать методы управления корпоративными финансами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.6** | Структура корпоративных финансов | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Уметь** | **У.6** | Решать задачи по стратегической эффективности | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Владеть** | **В.6** | Методы управления корпоративными финансами | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.7** | Методы исследования существующего состояния организации | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Уметь** | **У.7** | Оценивать эффективность с учетом фактора неопределенности | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Владеть** | **В.7** | Организация решения управленческих задач | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель учебной дисциплины «Корпоративные финансы» состоит в освоении обучающимся теоретических знаний о сущности финансов хозяйствующих субъектов и овладении навыками в области анализа и обоснования решений по управлению финансовыми ресурсами организаций корпоративного типа.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у обучающегося целостного представления о финансах, как системы отношений по поводу распределения общественного продукта и формирования доходов у государства, у хозяйствующих субъектов и у граждан – наемных работников.

2. Овладение обучающимся навыками анализа прибыли в формировании собственных средств корпорации и рентабельности продаж, а также оценки финансовой устойчивости корпорации.

3. Овладение обучающимся навыками оценки эффективности деятельности корпорации в производственной (операционной), инвестиционной и финансовой сферах на основе анализа денежных потоков.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина относится к базовой части Блока обязательных дисциплин магистратуры (Б1.Б.4) по программе прикладной магистратуры «Инвестиционное управление организаций».

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по учебной дисциплине «Управление экономическим ростом и организационным развитием». В свою очередь изучение учебной дисциплины «Корпоративные финансы» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Комплексный экономический анализ», «Управление финансовыми и нефинансовыми рисками».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| ***код*** | ***наименование*** |
| **ОПК-3** | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1 | экономические основы формирования финансовых ресурсов корпорации, их распределение и использование в рамках процесса движения денежных средств корпорации |
| **Уметь** | У.1 | осуществлять отбор наиболее значимойсферы деятельности корпорации в качестве объекта исследования |
| **Владеть** | В.1 | методикойанализа эффективности использования финансовых ресурсов корпорации по сферам ее деятельности – производственной (операционной), инвестиционной, финансовой. |
| **ПК-3** | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1 | методы формирования финансовых ресурсов корпоративных организаций, методы их распределения и использования |
| **Уметь** | У.1 | анализировать источники формирования финансовых ресурсов корпоративных организаций, распределение и использование этих ресурсов по видам деятельности |
| **Владеть** | В.1 | Навыками управления финансовыми ресурсами для обоснования путей решения стратегических задач корпоративной организации (по видам деятельности) |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является освоение обучающимся методов прикладных исследований для обоснования управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. ознакомиться с практическими проблемами в исследованиях управленческих ситуаций;

2. проанализировать требования к информационному обеспечению управленческих решений в современных условиях высокой неопределенности;

3. освоить количественные и качественные методы исследования управленческих ситуаций;

4. изучить особенности подготовки итоговых документов прикладных исследований управленческих ситуаций.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» является компонентом базовой части Блока I – индекс Б1.Б.05 рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для очной формы обучения изучение дисциплины проводится в объеме 3 з.е. во втором семестре.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей» и «Современные информационные технологии в управлении», а также с такими последующими дисциплинами, как «Комплексный экономический анализ», «Маркетинговые стратегии и тактики для глобальной конкурентоспособности» и «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.3** | Классификация управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Уметь** | **У.3** | Выделять существенные признаки и закономерности управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Владеть** | **В.3** | Определение проблемы управленческой ситуации | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **ОПК-3** | Способность проводить самостоятельные исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Модели исследуемых процессов, явлений и объектов | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Обоснованно выбирать инструментарий исследования | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Методы сбора и обработки информации для подготовки и принятия управленческих решений | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.8** | Модели экономического поведения человека и организации | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Уметь** | **У.8** | Анализировать формы и процессы управления | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Владеть** | **В.8** | Методы анализа экономического поведения | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **ПК-5** | Владение методами анализа поведения экономических агентов | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.8** | Модели экономического поведения человека и организации | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Уметь** | **У.8** | Анализировать формы и процессы управления | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Владеть** | **В.8** | Методы анализа экономического поведения | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **ПК-8** | Способность представлять результаты проведенного исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Особенности итоговых документов прикладных исследований управленческих ситуаций | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать аналитические выводы и практические рекомендации | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Представлять предложения по совершенствованию | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |
| **ПК-10** | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с программой | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.7** | Процессы организации научного исследования | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.7** | Обосновывать выбор инструментария исследования | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.7** | Методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и четкого понимания современного состояния мировой экономики, основных факторов и тенденций ее развития. Важным аспектом является также получение представлений о сложившейся системе международного разделения труда, масштабах и формах международного экономического сотрудничества, а также места отдельно взятого национального хозяйства в системе мирохозяйственных связей.

В ходе освоения программы предполагается решение следующих задач:

 развитие у студентов экономического мышления;

 углубление понимания студентами объективных экономических закономерностей и роли субъективного фактора в экономическом развитии;

 расширение представлений обучающихся о современном состоянии и тенденциях развития мировой экономики как совокупности национальных хозяйств и системы мирохозяйственных связей;

 углубление понимания студентами современной позиции России в системе международного разделения труда, ее места в мировой торговле и международном перемещении ресурсов, участия в регулировании мирового хозяйства, степени открытости российской экономики и основ ее внешнеэкономической политики;

 совершенствование навыков работы с научной литературой, выбора темы научного исследования, обоснования ее актуальности и самостоятельного написания научных текстов.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей» входит в вариативную часть ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Б1.В.ОД.1) и является обязательной для изучения студентами независимо от профиля ОП.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины «Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе получения базового образования при изучении программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика».

Изучение учебной дисциплины «Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей» является основой для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление экономическим ростом и организационным развитием», «Национальная экономика в системе мирохозяйственных стратегии и тактики для глобальной конкурентоспособности».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| Формируемые компетенции | | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОК-1 | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода;  основы методологии научного знания. |
| **Уметь** | У.1  У.2 | адекватно воспринимать и интерпретировать информацию;  логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь и излагать свои суждения. |
| **Владеть** | В.1  В.2  В.3 | навыками целеполагания;  навыками сбора и систематизации данных, их статистической обработки;  способностью выдвигать гипотезы, находить аргументы, подтверждающие или опровергающие гипотезы. |
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2  З.3 | содержание понятий самоорганизация и самообразование;  методы и приёмы самоорганизации;  методы и приёмы саморазвития. |
| **Уметь** | У.1  У.2  У.3 | реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях; оценивать уровень профессиональных знаний и умений, планировать сроки, продолжительн ость и тематику повышения своей квалификации;  разрабатывать мероприятия по повышению эффективности профессиональной деятельности. |
| **Владеть** | В.1  В.2 | приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности;  владеть приемами реализации творческого подхода в своей профессиональной деятельности. |
| ОПК-3 | способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | сущностные характеристики научного знания;  приоритетные направления научных исследований. |
| **Уметь** | У.1  У.2. | обосновывать выбор и актуальность темы исследования;  оценивать влияние результатов исследования на практическую деятельность компании. |
| **Владеть** | В.1  В.2.  В.3 | навыками научного поиска, обработки и систематизации информации;  навыками предвидения ожидаемых результатов;  навыками оценки научной и практической значимости полученных результатов. |
| ПК-5 | владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2  З.3 | место экономического и стратегического анализа в управлении компанией;  различия между управленческими задачами стратегического, тактического и операционного характера;  особенности функционирования международных и моровых рынков; |
| **Уметь** | У.1  У.2 | ставить и четко формулировать управленческие задачи любого уровня;  учитывать влияние внешних факторов на деятельность компании; |
| **Владеть** | В.1  В.2 | навыками расчета и анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности;  навыками анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. |
| ПК-9 | способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | принципы целеполагания при проведении исследований  различия между кабинетными и полевыми исследованиями; |
| **Уметь** | У.1  У.2 | ставить и четко формулировать исследовательские задачи любого уровня;  разработать программу исследования; |
| **Владеть** | В.1  В.2 | навыками сбора и первичной обработки собранной информации;  навыками анализа собранной информации |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель учебной дисциплины заключается в: а) получении обучающимися теоретических знаний о назначении, функциях, структуре, внедрении и использовании информационных технологий и систем управления с последующим применением в профессиональной сфере; б) формировании практических навыков по решению профессиональных задач в области организационного управления.

Задачи учебной дисциплины:

• сформировать у магистрантов комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий;

• обучить магистрантов использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики;

• сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;

• обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

Главной задачей является обучение магистрантов во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач оптимальными способами.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Рабочая программа дисциплины «Современные информационные технологии в управлении» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (вариативная часть). Квалификация выпускника – Магистр.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Приступая к изучению данной дисциплины, магистранты обладают знаниями, которые они получили в процессе обучения в разных высших учебных заведениях. Изучение дисциплины требует наличия у магистрантов знаний по базовым дисциплинам федерального компонента: «Информатика», «Информационные технологии управления» и т.д. Это означает необходимость дифференцированного подхода в начале обучения.

В течение семестра дисциплина «Современные информационные технологии в управлении» обеспечивает органическую информационную интеграцию с другими учебными дисциплинами.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| Формируемые компетенции | | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций |
| --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **Знать:** способы и направления саморазвития и самореализации; |
| **Уметь:** выявлять и формулировать задачи организационного управления и находить различные пути их решения; |
| **Владеть:** методами определения основных направлений политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами**.** |
| ПК-1 | способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | **Знать:** назначение, основные функции и структуру информационных систем и информационно-программных комплексов для управления корпоративного уровня; |
| **Уметь:** оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем; разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития; |
| **Владеть:** методами определения основных направлений политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами. навыками поразработке корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и уметь обеспечивать их реализацию. |
| ПК-4 | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **Знать:** количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований; |
| **Уметь:** управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; |
| **Владеть:** навыками работы со стандартными базами данных и программным обеспечением; навыкамииспользования количественных и качественных методов проведения прикладных исследований; способами управления бизнес-процессами. |
| ПК-8 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | **Знать:** методологические и технологические аспекты информатизации сферы организационного управления; |
| **Уметь:** определятьактуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; |
| **Владеть:** методами организации и проведения научных и полевых исследований в соответствии с разработанной программой. |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ЗАЩИТЫ БИЗНЕСА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов современных представлений в области организации комплексной защиты бизнеса, а также привитие навыков, необходимых для практического решения задач в области подготовки к эффективной профессиональной деятельности в организации и взаимодействию с деловыми партнёрами, освоение основных методов управления поведением людей в организации с целью защиты бизнеса и персонала от внешних и внутренних угроз.

Задачи:

-определение понятия, сущности и значения комплексной защиты бизнеса в организации;

- получение знаний о видах угроз комплексной безопасности бизнеса предприятия (организации);

- знание структур российских коммерческих и некоммерческих организаций на современном этапе развития общества и способов наиболее эффективной их защиты от внешних и внутренних угроз;

- уяснение порядка и путей предотвращения угроз и путей выхода предприятий (организаций) из сложной ситуации;

- ознакомление с новыми достижениями в области обеспечения защиты бизнеса предприятий (организаций);

-- приобрести практические навыки оценки состояния безопасности бизнеса предприятий (организаций) на основе мировых информационных ресурсов.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Комплексная безопасность организации» относится к базовой части профессионального цикла Б.3 магистратуры и изучается в 1 семестре 1 года обучения.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Логически и содержательно-методически она взаимосвязана с такими дисциплинами, изучаемыми ранее, «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», Безопасность жизнедеятельности» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование |
| **ОК-1** | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  - | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | **З-1.**  **3.2.**  **3.3.**  **З-4.**  **3.5.** | * основы философского знания, философские школы и их содержание; * современные тенденции и направления развития философии и философии науки * особенности научного познания, основы эпистемологии; * общенаучные методы исследования; * структуру научного знания |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.** | * анализировать и оценивать современные научные исследования в области философии и философии науки; * использовать в познавательной деятельности онтологическое и гносеологическое знание различных философских школ |
| **Владеть** | **В.1.**  **В.2.**  **В.3.** | * навыками комплексного использования различных научных подходов и принципов * навыками применения философского знания для решения практико-ориентированных исследований, научных проблем; * навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов. |
| **ОК-2** | -готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2** | * различные сферы жизнедеятельности человека, с целью выявление факторов детерминирующих его психическую активность и устойчивость в нестандартных ситуациях; * методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3.** | * принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и способность нести ответственность за них; * работать в нестандартных ситуациях, связанных как с профессиональной, так и вне профессиональной деятельностью, анализировать возможные риски; * проводить анализ сильных и слабых сторон решения, взвешивать и анализировать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях. |
|  |  |  |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками разработки организационно-управленческих решений поведения организации в нестандартных ситуациях, анализа возможных последствий, оценки эффективности принимаемых управленческих решений; * навыками применения экономического знания для разрешения нестандартных ситуаций, в том числе с целью оказания помощи и поддержки персонала |
| **ОПК-3** | способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **.**  **3.2.** | * основные теории и методологию смежных наук, новые методы исследования, деятельность предприятий на отечественных и зарубежных рынках; * элементы научного знания, специфику научной деятельности, основные ее виды |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.**  **У.3.** | * самостоятельно осваивать новые методы исследований; * самостоятельно адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности, к решению новых практических задач; * оценивать свои возможности при изменении своей профессиональной деятельности. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками быстрой адаптации к изменениям окружающей среды, решении задач, требований и должностных обязанностей; * навыками самостоятельной работы, поиске необходимой информации, ее хранения и использования, в том числе в сферах, не связанных с профессиональной деятельностью. |
| **ПК-1** | - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | **Знать** | **З.-1**  **З.2.**  **3.3** | * принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной решению стратегических задач4 * принципы, методы обеспечения ресурсами делегируемых функций; * принципы, методы, технологии, инструменты определения функций, ответственности, задач и ограничения участников процесса делегирования. |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3** | * оценивать результаты деятельности, ситуацию, решения, эффективность отдельных процедур; * осуществлять самоменеджмент и управление временем (тайм-менеджмент); * анализировать и синтезировать информацию. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3** | * технологией управления - организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; * методикой анализа систем управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; * навыками координациями деятельности стратегического, функционального и оперативного управления с целью достижения синергетического эффекта |
| **ПК-4** | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **З.2.**  **3.3**  **З.4.** | * принципы, методы и технологии проведении прикладного экономического анализа хозяйственно - финансовой деятельности предприятия; * принципы, методы определения критериев эффективности использования инновационных ресурсов; * принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации; * методы, технологии представления отчетов органам власти и другим заинтересованным сторонам. |
| **Уметь** | **У.1.**  **У.2.**  **У.3.**  **У.4** | * применять методы исследования количественной и качественной потребности в использовании экономических и финансовых ресурсов; * анализировать и синтезировать информацию состояния проведения прикладных исследований, оценивать ситуацию, результаты деятельности, эффективность отдельных инновационных процедур; * оценивать результаты проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исполнение научных планов, эффективность отдельных процедур. * прогнозировать развитие событий и разрешать проблемные ситуации в научно-исследовательской проблематике |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3**  **В.4** | * навыками самостоятельного научного анализа процесса принятия организационно-управленческого решения с позиций эффективности решения проблем управления бизнес-процесс * современным инновационным инструментарием управления ресурсами предприятия; * способностью оценивать возможности творческого потенциала персонала для мотивации его поведения в проведении научных исследований; * методикой проведения прикладных научных исследований |
| **ПК-10** | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2**  **3.3** | - способы планирования научного исследования в сфере обеспечения безопасности бизнеса;  содержание методологии научных исследований.  - способы поиска и постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов. |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У3.** | - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;  -проводить самостоятельные исследования  -готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;  - обобщать и систематизировать результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере высоких технологий;  -выявлять и формулировать актуальные научные проблемы. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3**  **В.4** | -способами планирования научного исследования;  - навыками постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов;  -навыками организации ведения самостоятельного исследования;  - навыками самостоятельного и критического анализа результатов полученных ранее другими исследователями. |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ И НЕФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов современных представлений в области управления финансовыми и нефинансовыми рисками, а также навыков, необходимых для практического решения стратегических и тактических задач в области управления рисками организации с целью повышения ее конкурентоспособности.

Задача дисциплины заключается в:

- изучение теоретических и методологических основ управления финансовыми и нефинансовыми рисками, основных принципов и категорий;

- раскрытие специфики управления рисками хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и видов деятельности.

- освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления финансовыми и нефинансовыми рисками;

- приобретению необходимых практических знаний и навыков использования эффективных технологий изучение факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера, а также прогнозирование возможных чрезвычайных социально-экономических ситуаций.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Управление финансовыми и нефинансовыми рисками» относится к вариативной части обязательных дисциплин магистратуры и изучается во II семестре 1 курса. Ее изучение – важнейший этап подготовки магистрантов.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина реализуется во 2-м семестре 1-го года обучения.

Изучение учебной дисциплины (наименование учебной дисциплины) является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление стоимостью бизнеса», «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОПК-2 | готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **Знать** | З-4  З-5 | методологию процесса управления финансовыми и нефинансовыми рисками;  передовой опыт в управлении финансовыми и нефинансовыми рисками |
| **Уметь** | У-3 | анализировать варианты управления рисками с целью поиска оптимального управленческого решения |
| **Владеть** | В-2 | методами принятия и оценки управленческих решений |
| ПК-2 | способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | **Знать** | З-2  З-3 | становление и эволюцию подходов и принципов управления финансовыми и нефинансовыми рисками в России и за рубежом;  современные принципы и методы формирования систем управления рисками |
| **Уметь** | У-2  У-3 | разрабатывать систему управления рисками;  анализировать варианты управления рисками с целью поиска оптимального управленческого решения |
| **Владеть** | В-2 | методами принятия и оценки управленческих решений |
| ПК-4 | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **Знать** | З-3  З-4 | критерии эффективности управленческих решений  источники информации для оценки эффективности оперативных управленческих решений |
| **Уметь** | У-3 | анализировать варианты антикризисного управления с целью поиска оптимального управленческого решения |
| **Владеть** | В-2 | методами принятия и оценки управленческих решений |
| ПК-7 | способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада | **Знать** | З-4 | методологию процесса управления финансовыми и нефинансовыми рисками |
| **Уметь** | У-3 | анализировать варианты управления рисками с целью поиска оптимального управленческого решения |
| **Владеть** | В-3 | методами анализа внешней и внутренней среды организации |
| ПК-9 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | **Знать** | З-4 | методологию процесса управления финансовыми и нефинансовыми рисками |
| **Уметь** | У-3 | анализировать варианты управления рисками с целью поиска оптимального управленческого решения |
| **Владеть** | В-1  В-3 | категориальным аппаратом методами анализа внешней и внутренней среды организации |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является развитие способностей по применению научных достижений и передового опыта в организации управления.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. изучить профессиональные требования к процессу консультирования;

2. освоить методы и процедуры организационной диагностики;

3. освоить общие и специальные методы решения управленческих задач;

4. сформировать способности управленческого консультирования нововведений.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Управление финансовыми и нефинансовыми рисками» относится к Дисциплина «Управленческое и организационное консультирование» является компонентом вариативной части Блока I – Б1.В.05 индекс рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для очной формы обучения изучение дисциплины проводится в объеме 2з.е. во втором семестре.

Дисциплина «Управленческое и организационное консультирование» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение» и «Управление экономическим ростом и организационным развитием», а также с такими последующими дисциплинами, как «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» и «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обученияпо дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОК-2** | Готовность действовать в нестандартных ситуациях | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.2** | Процессы управления организациями | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Уметь** | **У.2** | Применять знанияв различных организациях | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Владеть** | **В.2** | Применять знания для решения различных ситуаций | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.3** | Классификация управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Уметь** | **У.3** | Выделять существенные признаки и закономерности управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Владеть** | **В.3** | Определение проблемы управленческой ситуации | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.7** | Методы исследования существующего состояния организации | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Уметь** | **У.7** | Оценивать эффективность с учетом фактора неопределенности | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Владеть** | **В.7** | Организация решения управленческих задач | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **ПК-5** | Владение методами анализа поведения экономических агентов | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.8** | Модели экономического поведения человека и организации | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Уметь** | **У.8** | Анализировать формы и процессы управления | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Владеть** | **В.8** | Методы анализа экономического поведения | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися знаний, умений и навыков в проведении анализа и оценки деятельности организаций в производственной (операционной), инвестиционной и финансовой сферах.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у обучающихся целостного представления о комплексном экономическом анализе как об одной из функций управления и ее значении в системе управления организацией.

2. Овладение методикой управленческого анализа и оценки эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов организации.

3. Овладение методикой управленческого анализа и измерения резервов эффективного использования трудовых и материальных ресурсов в организации.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части блока обязательных дисциплин магистратуры (Б.1.В.ОД.5) по программе прикладной магистратуры «Инновационное управление организаций» очной формы обучения.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по учебной дисциплине «Корпоративные финансы».

В свою очередь изучение учебной дисциплины «Комплексный экономический анализ» является базовым для последующего освоения учебных дисциплин по программе «Инновационное управление организаций».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| код | Наименование |
| **ОПК-3** | Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВО** | | | | |
| **Знать** | | **З.1** | | теоретические основы комплексного экономического анализа в качестве функции управления коммерческой организации |
| **Уметь** | | **У.1** | | осуществлять отбор наиболее значимого ресурсного фактора производства в качестве объекта исследования |
| **Владеть** | | **В.1** | | методикой экономического анализа и комплексной оценки эффективности использования ресурсов коммерческой организации |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **из ФГОС ВО** | | | | |
| **Знать** | **З.1.** | | методы количественного и качественного анализа эффективности использования факторов производства и ресурсов организации | |
| **Уметь** | **У.1** | | осуществлять подготовку аналитических материалов на основе количественных и качественных показателей эффективности использования ресурсоворганизации | |
| **Владеть** | **В.1** | | навыками обобщения результатов количественного и качественного анализа эффективности использования ресурсов организации (по видам деятельности) | |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов современных представлений в области международного маркетинга, стратегии и тактики которого в условиях глобальной конкурентоспособности создают основу в условиях международного разделения труда для эффективного позиционирования результатов предпринимательской деятельности корпоративных структур на мировых рынках

Задачи дисциплины:

- рассмотреть социально-экономическую сущность, принципы, функции и методологические основы международного маркетинга;

- исследовать процесс разработки и реализации стратегии маркетинга и необходимости внесения тактических изменений в предпринимательскую деятельность компании на мировых рынках в связи с изменениями окружающей среды международного бизнеса, вызванных постоянно нарастающим уровнем глобальной конкурентоспособности;

- изучить особенности разработки функциональных стратегий (товарной, ценовой, распределительной и коммуникативной) для обеспечения конкурентных преимуществ международной компании;

- выявить место и роль международного маркетинга в условиях глобализации мировой экономики; его специфику;

- определить общее и особенное в концептуальных подходах к экспортному, международному и глобальному маркетингу;

- выявить специфику осуществления маркетинговых исследований зарубежных рынков, особенности оценки спроса и исследования потребителей;

- изучить практические маркетинговые приемы ведущих мировых ТНК по выходу на зарубежные рынки;

- выявить особенности, преимущества и недостатки основных стратегий выхода международной компании на внешние рынки;

- исследовать проблемы и перспективы выбора рациональных форм международной маркетинговой деятельности отечественных предприятий в посткризисных условиях.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Маркетинговые стратегии и тактики для глобальной конкурентоспособности»» относится к базовой части профессионального цикла Б.3 магистратуры и изучается во 2 семестре 1 года обучения.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Логически и содержательно-методически она взаимосвязана с такими дисциплинами, изучаемыми ранее, «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Теория организации и организационное поведение», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код | Наименование |
| **ОК-1** | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  - | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | **З-1.**  **3.2.**  **3.3.**  **З-4.**  **3.5.** | * основы философского знания, философские школы и их содержание; * современные тенденции и направления развития философии и философии науки * особенности научного познания, основы эпистемологии; * общенаучные методы исследования; * структуру научного знания |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.** | * анализировать и оценивать современные научные исследования в области философии и философии науки; * использовать в познавательной деятельности онтологическое и гносеологическое знание различных философских школ |
| **Владеть** | **В.1.**  **В.2.**  **В.3.** | * навыками комплексного использования различных научных подходов и принципов * навыками применения философского знания для решения практико-ориентированных исследований, научных проблем; * навыками логико-методологического анализа научного исследования и его результатов. |
| **ОК-2** | -готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2** | * различные сферы жизнедеятельности человека, с целью выявление факторов детерминирующих его психическую активность и устойчивость в нестандартных ситуациях; * методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого и характера в сфере маркетинга, порядок поведения в нестандартных ситуациях |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3.** | * принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и способность нести ответственность за них; * работать в нестандартных ситуациях, связанных как с профессиональной, так и вне профессиональной деятельностью, анализировать возможные маркетинговые риски; * проводить анализ сильных и слабых сторон стратегического маркетингового решения, взвешивать и анализировать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения, в том числе в нестандартных ситуациях. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками разработки организационно-управленческих маркетинговых решений поведения организации в нестандартных ситуациях, анализа возможных последствий, оценки эффективности принимаемых управленческих решений; * навыками применения экономического знания для разрешения нестандартных ситуаций, в том числе с целью оказания помощи и поддержки персонала |
| **ОПК-3** | способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **.**  **3.2.** | * основные теории и методологию смежных наук, новые методы исследования, деятельность предприятий на отечественных и зарубежных рынках; * элементы научного знания, специфику научной деятельности, основные ее виды |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2.**  **У.3.** | * самостоятельно осваивать новые методы исследований по проблема маркетинга и обеспечения конкурентного уровня развития организации; * самостоятельно адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности в системе глобальных экономических отношений, к решению новых практических задач; * оценивать свои возможности при разработке маркетинговой стратегии и тактики, направленных на достижение конкурентных преимуществ на глобальном рынке. * быть способным своевременно принимать превентивные управленческие решения на основе информации, полученной при проведении маркетинговых исследований на глобальном рынке |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | * навыками быстрой адаптации к изменениям окружающей среды, решении задач, требований и должностных обязанностей; * навыками самостоятельной работы, поиске необходимой маркетинговой информации, ее хранения и использования, в том числе в сферах, не связанных с профессиональной деятельностью. |
| **ПК-1** | - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | **Знать** | **З.-1**  **З.2.**  **3.3** | * принципы, методы, технологии, инструменты определения структуры организации, адекватной решению стратегических задач в маркетинговой деятельности фирмы; * принципы, методы обеспечения ресурсами делегируемых функций; * принципы, методы, технологии, инструменты определения функций, ответственности, задач и ограничения участников процесса делегирования. |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3** | * оценивать результаты деятельности, ситуацию, решения, эффективность отдельных процедур; * осуществлять самоменеджмент и управление временем (тайм-менеджмент) в процессе разработки и реализации маркетинговой стратегии и тактики в целях обеспечения конкурентного преимущества фирмы на глобальных рынках * анализировать и синтезировать маркетинговую информацию. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3** | * технологией управления маркетинговой стратегией и тактикой для обеспечения глобальной конкурентоспособности фирмы на мировых рынках; * - организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в маркетинговой деятельности. * методикой анализа систем управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; * навыками координациями деятельности стратегического, функционального и оперативного управления с целью достижения синергетического эффекта |
| **ПК-4** | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1.**  **З.2.**  **3.3**  **З.4.** | * принципы, методы и технологии проведении прикладного экономического анализа хозяйственно - финансовой деятельности предприятия; * принципы, методы определения критериев эффективности использования инновационных ресурсов; * принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации; * методы, технологии представления отчетов органам власти и другим заинтересованным сторонам. |
| **Уметь** | **У.1.**  **У.2.**  **У.3.**  **У.4** | * применять методы исследования количественной и качественной потребности в использовании экономических и финансовых ресурсов; * анализировать и синтезировать информацию состояния проведения прикладных исследований, оценивать ситуацию, результаты деятельности, эффективность отдельных инновационных процедур; * оценивать результаты проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, исполнение научных планов, эффективность отдельных процедур. * прогнозировать развитие событий и разрешать проблемные ситуации в научно-исследовательской проблематике |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3**  **В.4** | * навыками самостоятельного научного анализа процесса принятия организационно-управленческого решения с позиций эффективности решения проблем управления бизнес-процесс * современным инновационным инструментарием управления ресурсами предприятия; * способностью оценивать возможности творческого потенциала персонала для мотивации его поведения в проведении научных исследований; * методикой проведения прикладных научных исследований |
| **ПК-10** | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. | **из ФГОС ВПО** | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2**  **3.3** | - способы планирования научного исследования в сфере маркетинговых коммуникаций;  содержание методологии научных исследований реализации маркетинговой стратегии и тактики в глобальной системе бизнеса  - способы поиска и постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов. |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У3.** | - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;  -проводить самостоятельные исследования  -готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;  - обобщать и систематизировать результаты отечественных и зарубежных исследований в сфере высоких технологий;  -выявлять и формулировать актуальные научные проблемы. |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2**  **В.3**  **В.4** | -способами планирования научного исследования;  - навыками постановки научных задач, аргументирования и обоснования выводов;  -навыками организации ведения самостоятельного исследования;  - навыками самостоятельного и критического анализа результатов полученных ранее другими исследователями. |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖЕРА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью курса «Технологии личной эффективности менеджера» является формирование у обучающегося целостного представления о системе самоменеджмента, включая целеполагание, стратегическое планирование, тайм-менеджмент, коммуникативные навыки и систему управления ресурсами работника на современном этапе развития бизнес-сообщества. Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

- знакомство с новыми направлениями развития современного менеджменте, а также основными принципами развития личности, персонал-технологиями в области самоменеджмента и организации работы коллектива;

- освоение современных технологий самоменеджмента и управления коллективом с учетом новых разработок в области развития сотрудников, управления талантами;

- изучение новейших современных технологий и приемов самоуправления и командообразования, используемых последние 20 лет в России и за рубежом;

- получение основных навыков самоуправления современного менеджера.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Технологии личной эффективности менеджера» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры (Б.1.В.ДВ.01.01) по направлению подготовки «Менеджмент» 38.04.02., профиль «Инновационное управление организацией». Ее изучение – важнейший этап подготовки студентов-магистрантов.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина реализуется во 2 семестре.

Учебная дисциплина обеспечивается предшествующим освоением студентом учебных дисциплин «Управление экономическим ростом и организационным развитием», «Теория организации и организационное поведение» и является основой для последующего освоения студентом дисциплины «Управление компетенциями, талантами и командами организации».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | | **Планируемые результаты обучение по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций** | | |
| Код | Наименование |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1. | Основы теории и этапы развития организации, включая организационное поведение |
| З.2. | Различные подходы в менеджменте к оценке и мотивации персонала |
| З.3. | Функции менеджера по оценке и обучению персонала |
| З.4. | Возможности использования видения, миссии и стратегии развития организации для управления персоналом. |
| **Уметь** | У.1. | Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды организации для принятия эффективных кадровых решений |
| У.2. | Принимать организационно-управленческие решения с учетом стратегии развития организации, влияния факторов среды и корпоративной социальной ответственности |
| **Владеть** | В.1. | Методами принятия решений в менеджменте, связанными с оценкой и обучением персонала. |
| В.2. | Различными способами мотивации персонала. |
| В.2. | Навыками ведения различных видов коммуникаций: переговоры, совещания, деловая переписка, торги, вебинары |
| В.3. | Навыками организации работы коллектива с использованием практических разработок позитивной психологии |
|  | В.4. | Владеть навыками self-коучинга |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать | З.1. | Основы теории и этапы развития организации, включая организационное поведение |
| З.2. | Различные подходы в HR-менеджменте |
| З.3. | Функции менеджера по управлению рабочим коллективом |
| Уметь | З.4 | Возможности использования видения, миссии и стратегии развития организации для управления коллективом. |
| У.1. | Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды организации для грамотного управления коллективом. |
| У.2. | Принимать организационно-управленческие решения с учетом стратегии развития организации, влияния факторов среды, этнических, конфессиональных и культурных различий и корпоративной социальной ответственности. |
| Владеть | У.3. | Брать на себя ответственность за решения, принимаемые в рамках должностной компетенции. |
| В.1. | Методами принятия HR-решений. |
| В.2. | Различными навыками управления людьми. |
| В.3. | Эффективными методами мотивации персонала. |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. | **Знать**  **Уметь** | З.1. | Основы менеджмента и управления персоналом |
| З.2. | Принципы делегирования полномочий |
| З.3. | Сущность проблемы ограниченности ресурсов и вытекающую из нее задачу менеджмента |
| У.1. | Находить оптимальный способ распределения всегда ограниченных ресурсов |
| **Владеть** | У.2. | Контролировать соблюдение сроков и качества работ |
| У.3. | Проводить мониторинг конкурентоспособности трудовых ресурсов и на основе его данных разрабатывать предложения по улучшению методов оценки, обучения и мотивации персонала |
| В.1. | Методами оценки, обучения и мотивации персонала. |
|  | В.2. | Способами влияния на других людей. |
|  |  |
|  |  |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | **Знать** | З.1. | Основы менеджмента и управления персоналом |
| З.2. | Принципы разработки корпоративной культуры и стратегии |
| З.3. | Сущность организационного развития |
| **Уметь** | У.1. | Находить оптимальный способ распределения всегда ограниченных ресурсов |
| У.2. | Контролировать программы организационного развития |
| У.3. | Проводить мониторинг конкурентоспособности организации и разрабатывать предложения по организационному развитию. |
| **Владеть** | В.1. | Методами управления корпоративной стратегией и культурой. |
| В.2. | Способами влияния на происходящие в организации изменения с учетом инноваций. |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **Знать** | З.1. | Методологические основы, цели и технологии проведения исследований |
| З.2. | Основные принципы подготовки и проведения исследований |
| З.3. | Методы обработки результатов исследований |
| **Уметь** | У.1. | Использовать Интернет ресурсы для сбора и обмена информацией |
| У.2. | Применять современные методы (математические, статистические, социально-психологические) исследования данных. |
| **Владеть** | В.1. | Традиционными и современными методами проведения исследования. |
| В.2. | Методами анализа и обработки данных, полученных в результате исследования. |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРОЕКТНЫЕ КОМАНДЫ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к организации работы команды для реализации проекта.

В соответствии с требованиями к выпускнику, освоившему программу магистратуры с присвоением квалификации, у обучающегося в процессе изучения данной дисциплины формируются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции посредством изучения учебной литературы и профессиональных стандартов, выполнения комплекса заданий для самостоятельной работы.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. знакомство с принципами управления проектной командой;

2. изучение командных ролей и их оптимальных сочетаний;

3. овладение техниками эффективной работы команды;

4. овладение инструментами контроля работы команды.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Проектные команды» является компонентом вариативной части Блока I – Б1.В.ДВ.01.02 индекс рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение дисциплины проводится в объеме 2 з.е. во втором семестре.

Дисциплина «Проектные команды» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение» и «Управление экономическим ростом и организационным развитием», а также с такими последующими дисциплинами, как «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» и «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОПК-2** | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Стандартные задачи профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Отбирать нормативно-правовые акты для решения стандартных задач профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Современные информационные и телекоммуникационные технологии управления. | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-1** | Способность управлять организациями | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Модели развития организации | **40.033 - С/02.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Организация подразделений, команд и сетей | **40.033 - С/02.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Техники группового решения управленческих задач | **40.033 - С/02.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«МЕНЕДЖМЕНТ ОТНОШЕНИЙ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование способностей по построению коммуникаций с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) для создания потенциала развития бизнеса.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. ознакомление с методами и процедурами коммуникационного аудита;

2. анализ коммуникативных активов и пассивов организации;

3. формирование способностей по разработке коммуникационной стратегии;

4. освоение техники программирования развития отношений со стейкхолдерами.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации» является компонентом вариативной части Блока I – индекс Б1.В.ДВ.02.01 рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для очной формы обучения изучение дисциплины проводится в объеме 2 з.е. во втором семестре.

Дисциплина «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение» и «Управление экономическим ростом и организационным развитием», а также с такими последующими дисциплинами, как «Управление компетенциями, талантами и командами организации», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» и «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОК-2** | Готовность действовать в нестандартных ситуациях | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.2** | Процессы управления организациями | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Уметь** | **У.2** | Применять знания в различных организациях | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Владеть** | **В.2** | Применять знания для решения различных ситуаций | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.3** | Классификация управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Уметь** | **У.3** | Выделять существенные признаки и закономерности управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Владеть** | **В.3** | Определение проблемы управленческой ситуации | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **ОПК-3** | Способность проводить самостоятельные исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Модели исследуемых процессов, явлений и объектов | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Обоснованно выбирать инструментарий исследования | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Методы сбора и обработки информации для подготовки и принятия управленческих решений | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-3** | Способность использовать методы управления корпоративными финансами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.6** | Структура корпоративных финансов | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Уметь** | **У.6** | Решать задачи по стратегической эффективности | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Владеть** | **В.6** | Методы управления корпоративными финансами | **06.016 - В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **ПК-6** | Способность использовать методы управления корпоративными финансами экономических агентов | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.7** | Структура корпоративных финансов | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Уметь** | **У.7** | Решать задачи по стратегической эффективности | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Владеть** | **В.7** | Методы управления корпоративными финансами | **06.016 - В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающегося знаний и умений в области организации финансового обеспечения проектов и навыков в оптимизации механизма их финансирования.

В результате освоения данной дисциплины обучающийся должен получить целостное представление об источниках финансирования проектов и механизмах государственной и муниципальной поддержки их реализации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у обучающегося совокупности знаний о методах оценки эффективности инвестиционных проектов и источниках их финансового обеспечения;

2. Формирование у обучающегося совокупности умений использовать в процессе обоснования финансового обеспечения инвестиционных проектов различные инструменты налоговой и бюджетной поддержки.

3. Формирование у обучающегося навыков по оптимизации структуры финансового обеспечения реализации инвестиционных проектов и минимизации рыночных и специфических рисков.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Финансирование проекта» относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.5) Магистратуры по направлению подготовки Менеджмент, профиль «Инновационное управление организацией» для очной формы обучения.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины «Финансирование проекта» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимся ранее, в ходе освоения дисциплин «Корпоративные финансы», «Комплексный экономический анализ» и «Управление финансовыми и нефинансовыми рисками».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | | **Планируемые результаты обучение по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций** | | |
| Код | Наименование |
| **ПК-3** | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1 | факторы экономического роста и определяющую роль инвестиций в форме капитальных вложений; |
| **Уметь** | У.1 | использовать знания об источниках формирования финансовых ресурсов для оптимизации схемы финансового обеспечения инвестиционных проектов; |
| **Владеть** | В.1 | навыками подбора наиболее эффективного механизма финансирования инвестиционного проекта. |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1 | Особенности проектной деятельности |
| **Уметь** | У.1 | Рассчитывать стоимость проекта |
| **Владеть** | В.1 | Владеть навыками привлечения ресурсов для реализации инвестиционных проектов |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов современных представлений в области управления стоимостью бизнеса, а также навыков, необходимых для практического решения стратегических и тактических задач в области управления стоимостью бизнеса с целью повышения конкурентоспособности организации.

Задача дисциплины заключается в:

- изучение теоретических и методологических основ управления стоимостью бизнеса, основных принципов и категорий;

- раскрытии специфики управления стоимостью бизнеса субъектов различных организационно-правовых форм и видов деятельности.

- освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления стоимостью бизнеса;

- приобретению необходимых практических знаний и навыков использования эффективных технологий повышения стоимости бизнеса.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.5 ООП магистратуры и изучается во III семестре. Ее изучение – важнейший этап подготовки магистрантов.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для успешного изучения дисциплины необходимо иметь входные знания, умения и компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, таких как «Корпоративные финансы», «Управление финансовыми и нефинансовыми рисками», «Комплексный экономический анализ», «Финансирование проекта», дисциплин информационно-правового и профессионального цикла.

Учебная дисциплина реализуется во 1-м семестре 2-го года обучения.

Изучение учебной дисциплины (наименование учебной дисциплины) является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **из ФГОС ВО** | | |
| Знать | **З-4.** | методологию процесса управления стоимостью бизнеса |
| Уметь | **У-1** | анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности и оригинальных документах предприятия для оценки стоимости бизнеса |
| Владеть | **В-1** | категориальным аппаратом |
| ОК-2 | готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВО** | | |
| Знать | **З-5** | передовой опыт в управлении стоимостью бизнеса |
| Уметь | **У-2** | принимать управленческие решения по повышению стоимости бизнеса |
| Владеть | **В-4** | методами принятия и оценки управленческих решений на основе полученных результатов оценки стоимости бизнеса |
| ОК-3 | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **из ФГОС ВО** | | |
| Знать | **З.4** | методологию процесса управления стоимостью бизнеса |
| Уметь | **У-3** | разрабатывать систему управления стоимостью бизнеса |
| Владеть | **В-2**  **В-3** | навыками анализа показателей функционирования организаций;  навыками оценки стоимости бизнеса |
| ПК-2 | способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | Знать | **З-2**  **З-3** | становление и эволюцию подходов и принципов управления стоимостью бизнеса в России и за рубежом  современные принципы и методы формирования систем управления стоимостью бизнеса |
| Уметь | **У-3** | разрабатывать систему управления стоимостью бизнеса |
| Владеть | **В-4** | методами принятия и оценки управленческих решений на основе полученных результатов оценки стоимости бизнеса |
| ПК-4 | способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Знать | **З-3** | современные принципы и методы формирования систем управления стоимостью бизнеса |
| Уметь | **У-4** | анализировать варианты управления стоимостью бизнеса с целью поиска оптимального управленческого решения |
| Владеть | **В-2**  **В-3** | навыками анализа показателей функционирования организаций;  навыками оценки стоимости бизнеса |
| ПК-9 | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | Знать | **3-1**  **З-4** | общую терминологию в области управления стоимостью бизнеса  методологию процесса управления стоимостью бизнеса |
| Уметь | У-3  У-4 | разрабатывать систему управления стоимостью бизнеса;  анализировать варианты управления стоимостью бизнеса с целью поиска оптимального управленческого решения |
| Владеть | **В-1**  **В-4** | категориальным аппаратом  методами принятия и оценки управленческих решений на основе полученных результатов оценки стоимости бизнеса |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель учебной дисциплины заключается в: а) получении обучающимися теоретических знаний о назначении, функциях, структуре, внедрении и использовании информационных систем управления проектами с последующим применением в профессиональной сфере; б) формировании практических навыков по решению профессиональных задач при разработке и реализации проектов.

Задачи учебной дисциплины:

• сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий;

• обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управления проектами;

• сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач управления проектами, понятия качества и эффективности реализации задач и функций управления, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;

• обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием информационных технологий.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Информационные системы управления проектами» реализуется в вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиля подготовки «Инновационное управление организацией».

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина изучается в 3 семестре в объёме трёх зачётных единиц . Изучение учебной дисциплины «Информационные системы управления проектами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Информатика», «Теория организации».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| Формируемые компетенции | | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций |
| --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОК-2 | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую  ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВО** |
| **Знать:**  назначение, основные функции и структуру информационных систем и информационно-программных комплексов, ориентированных на управление проектами;  понятие проекта и предмет управления проектами, содержание этапов управления проектами, сущность и параметры структурного и календарного планирования;  назначение системы Microsoft Project, виды задач и связей между ними, последовательность составления плана проекта; |
| **Уметь:**  составить вручную структурный план работ и найти критический путь, составить вручную календарный план работ и построить графики загрузки ресурсов;  создать проект в системе Microsoft Project, настроить календарь рабочего времени, ввести план работ, установить связи между задачами и их типы, установить длительности задач и дату начала / окончания проекта;  создавать список ресурсов проекта и вводить их свойства, создавать и редактировать назначения ресурсов, обнаруживать перегрузку ресурсов и причину перегрузки, выполнять выравнивание загрузки ресурсов; |
| **Владеть:**  методами определения основных направлений политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;  методами оценки эффективности различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления; |
| ОК-3 | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **из ФГОС ВО** |
| **Знать:**  назначение и сферу применения информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;  организационно-методическое обеспечение информационных технологий управления проектами; |
| **Уметь:**  создавать базовый план, вводить фактические данные о ходе выполнения работ, выполнять анализ проекта, пользоваться для анализа методикой освоенного объёма;  формировать отчётность по проекту; |
| **Владеть:**  методами оценки организационных, технологических и социальных результатов использования информационных систем управления проектами;  навыками подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационно-коммуникационных технологий; |
| ПК-2 | способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного  развития и изменений и обеспечивать их реализацию | **из ФГОС ВО** |
| **Знать:**  методологии структурного анализа и функционального моделирования бизнес-процессов и проектов;  способы анализа проекта, состав отчётности по проекту, методы и средства финансового анализа проекта;  основные стандарты моделирования бизнес-процессов; |
| **Уметь:**  формировать функциональную модель бизнес-процесса по стандартам моделирования IDEF0, IDEF3, DFD; |
| **Владеть:**  одной из программных систем функционального моделирования бизнес-процессов (Ramus); |
| ПК-4  ПК-5  ПК-9 | способность использовать количественные и качественные методы для проведения  прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по  результатам их применения  владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических  агентов и рынков в глобальной среде  способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной  программой | **из ФГОС ВО** |
| **Знать:**  принципы экономического моделирования и способы разработки бизнес-планов;  основные программные средства экономического моделирования и разработки бизнес-планов; |
| **Уметь:**  создавать бизнес-план проекта;  определять основные финансовые показатели проекта;  выполнять анализ эффективности инвестиций; |
| **Владеть:**  одной из программных систем экономического моделирования и подготовки бизнес-планов (Project Expert); |
| ПК-4владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  из ФГОС ВО |
| Знать:  принципы экономического моделирования и способы разработки бизнес-планов;  основные программные средства экономического моделирования и разработки бизнес-планов; |
| Уметь:  создавать бизнес-план проекта;  определять основные финансовые показатели проекта;  выполнять анализ эффективности инвестиций; |
| Владеть:  одной из программных систем экономического моделирования и подготовки бизнес-планов (Project Expert); |
| ПК-4владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  из ФГОС ВО |
| Знать:  принципы экономического моделирования и способы разработки бизнес-планов;  основные программные средства экономического моделирования и разработки бизнес-планов; |
| Уметь:  создавать бизнес-план проекта;  определять основные финансовые показатели проекта;  выполнять анализ эффективности инвестиций; |
| Владеть:  одной из программных систем экономического моделирования и подготовки бизнес-планов (Project Expert); |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРОДУКТИЗАЦИЯ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» является формирование у студентов знаний в области теоретических основ и формирования практических умений и навыков для управления прогрессивными технико-экономическими изменениями, приводящими через использование новых знаний, идей, изобретений к продуктизации и коммерциализации конкурентных продуктов, процессов или услуг.

Задачами освоения дисциплины является изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента в целях формирования методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

разработка планов и программ продуктизации и коммерциализации инновационной идеи;

управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;

разработка и реализация инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Курс «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» относится к вариативной части цикла блока Б.1. Дисциплина изучается в 3-м семестре в тесной связи с такими дисциплинами, как «Управление компетенциями, талантами и командами организации», «Управление стоимостью бизнеса».

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина обеспечивает освоение студентом - магистрантом следующих учебных дисциплин и практик:

| № п/п | Наименование обеспечиваемых дисциплин, практик | № разделов и тем |
| --- | --- | --- |
| 1. | Управление стоимостью бизнеса | все разделы |
| 2. | Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний | все разделы |
| 3. | Управление компетенциями, талантами и командами организации | все разделы |

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| *Формируемые компетенции* | | *Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций* | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| код | наименование |
| **ОК-1** | способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З-1.**  **З-2.** | .основные определения, понятия и содержание процессов и центров генерации инновационных идей;  основные стратегии развития инновационной деятельности | |
| **Уметь** | **У.2**  **У.3**  **У.4** | управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением инновационных идей;  У создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности;  оценивать эффективность продуктизации нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и коммерциализации новшеств на рынке | |
| **Владеть** | **В.1** | Методологией проведения научных исследований; | |
| **ОК-2** | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З.1**  **З.2** | основные определения, понятия и содержание интеллектуальных знаний;  основные стратегии развития инновационной деятельности; | |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2** | выявлять перспективные направления научных исследований;  . управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; | |
| **Владеть** | **В.2** | методами осуществления планирования и управления процессами продуктизации и коммерциализации инновационных идей; | |
| **ОК-3** | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З.2**  **З.4** | | основные стратегии развития интеллектуальных знаний;  Зпроблемы защиты интеллектуальной собственности; |
| **Уметь** | **У.1**  **У.3** | | выявлять перспективные направления научных исследований  создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности |
| **Владеть** | **В.1** | | методологией проведения научных исследований |
| **ОПК-3** | способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З.1** | основные определения, понятия и содержание циклов инновационных процессов; | |
| **Уметь** | **У.1**  **У.4** | выявлять перспективные направления научных исследований  оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, продуктизации и коммерциализации новшеств на рынке | |
| **Владеть** | **В.2** | методами осуществления планирования и у управления процессами продуктизации и коммерциализации инновационных идей | |
| **ПК-1** | способность управлять организациями, подразделениями группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З.2**  **З.4** | основные стратегии развития инновационной деятельности;  методы разработки инновационных проектов и основы венчурного финансирования нововведений | |
| **Уметь** | **У.1**  **У.2**  **У.3** | выявлять перспективные направления научных исследований;  У управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств;  3 создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности; | |
| **Владеть** | **В.1**  **В.2** | оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и е реализации новшеств на рынке;  В методами осуществления планирования и управления процессами продуктизации и коммерциализации инновационных идей; | |
| **ПК-7** | способность обобщать и критически оценивать результаты инновационных исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | **из ФГОС ВО** | | | |
| **Знать** | **З.2**  **З.4** | основные стратегии развития инновационной деятельности;  проблемы защиты интеллектуальной собственности | |
| **Уметь** | **У.2**  **У.3**  **У.4** | управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств;  . создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности;  оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей продуктизации и коммерциализаци новшеств на рынке | |
| **Владеть** | **В.1** | методами осуществления планирования и управления процессами продуктизации и коммерциализации инновационных идей; | |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Логистика и маркетинг проекта» является формирование у студентов знаний в области теоретических аспектов и практических умений и навыков для управления проектами в области маркетинга и логистики на предприятиях разного типа.

Задачами освоения дисциплины является изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем логистики и маркетинга с целью формирования методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных результатов для обеспечения и поддержания конкурентоспособности предприятия на рынке.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплины Логистика и маркетинг проекта входит в блок дисциплин по выбору студента вариативной части образовательной программы Инновационное управление организацией.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Ее освоение предполагает опору на ранее полученное образование и изучение предшествующих учебных курсов: Корпоративные финансы, Комплексный экономический анализ и Маркетинговые стратегии и тактики для глобальной конкурентоспособности

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| Формируемые компетенции | | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| код | наименование |
| ОПК-2 | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2  З.3 | основные принципы современного менеджмента;  концептуальные подходы к управлению персоналом  основные технологии кросс-культурного НR-менеджмента |
| **Уметь** | У.1  У.2 | строить эффективное деловое взаимодействие в рамках проектной команды  разделись основные ценности организации |
| **Владеть** | В.1  В.2 | принципами тайм-менеджмента  этическими нормами делового общения |
| ПК-1 | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | основные принципы управления проектами  нормы и правила делового общения. |
| **Уметь** | У.1  У.2 | использовать различные средства связи, включая информационно-коммуникационные технологии;  вести деловые переговоры и совещания. |
| **Владеть** | В.1  В.2 | навыками взаимодействия с индивидуальными и корпоративными клиентами;  методами и приёмами работы с персоналом организации, вовлеченным в маркетинговую деятельность. |
| ПК-2 | способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2  З.3 | основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;  -основные определения, понятия и содержание маркетинга;  -основные определения, понятия и содержание логистики. |
| **Уметь** | У.1  У.2. | определять источники достоверной информации для принятия эффективных маркетинговых решений и возможности повышения своей профессиональной компетентности;  осуществлять поиск и оценку необходимой информации. |
| **Владеть** | В.1 | навыками сетевого планирования |
| ПК-3 (ПК-6) | способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2  З.3 | сущность и структуру корпоративных финансов;  различия между маркетинговыми задачами стратегического, тактического и операционного характера;  нормы и принципы корпоративной и социальной ответственности |
| **Уметь** | У.1 | ставить и четко формулировать маркетинговые задачи любого уровня |
| **Владеть** | В.1  В.2 | методами принятия управленческих решений;  навыками аргументации решений поставленных задач. |
| ПК-4 | способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | нормы документирования управленческой и научно-исследовательской деятельности  методы количественной оценки и качественного анализа результатов исследования |
| **Уметь** | У.1  У.2  У.3 | выявлять перспективные направления научных исследований;  разрабатывать маркетинговые и логистические стратегии на предприятии;  определять объемы и качество финансовых ресурсов для достижения целей конкурентоспособности предприятия на рынке |
| **Владеть** | В.1  В.2  В.3 | навыками разработки программ маркетинговых исследований;  технологиями составления анкет, обработки и анализа собранной информации.  Статистическими методами обработки информации |
| ПК-5 | Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | **Из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | основные факторы макроэкономической среды  значение и основные нормы законодательства, регламентирующего хозяйственно-экономическую деятельность экономических агентов  основные цели и инструменты государственного регулирования экономики |
| **Уметь** | У.1  У.2 | анализировать состояние конкурентной среды, мотивации потребителей, факторов их покупательского поведения  анализировать рыночные и специфические риски реализации стратегических и тактических управленческих решений |
| **Владеть** | В.1  В.2  В.3 | методами расчета и анализа важнейших показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов  осуществления планирования и управления инновациями;  методами определения структуры затрат на НИОКР |
| **Знать** | З.1  З.2 | методы первичной обработки и подготовки к анализу собранной статистической и иной информации  принципы построения микро- и макроэкономических моделей |
| **Уметь** | У.1  У.2 | решать типовые маркетинговые задачи задачи;  использовать количественные показатели экономического развития и хозяйственной деятельности при аргументации маркетинговых решений |
| **Владеть** | В.1  В.2 | методами экспертизы и верификации данных;  навыками адаптации общих моделей к конкретным условиям и задачам маркетинга |
| ПК-7 | способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | **Из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1 | нормы и правила критического мышления |
| **Уметь** | У.1 | собрать, верифицировать и обработать информацию |
| **Владеть** | В.1 | информационно-коммуникационными технологиями для осуществления сбора информации и поддержания деловых коммуникаций |
| ПК-9 | способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования | **Из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1  З.2 | отличительные особенности научного знания  основы формальной логики |
| **Уметь** | У.1 | аргументировать научную и практическую значимость исследований |
| **Владеть** | В.1 | мметодологией проведения научных исследований логистические стратегии на предприятии; |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«РЕОРГАНИЗАЦИЯ, РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ И РЕИНЖИНИРИНГ КОМПАНИЙ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является подготовка обучающегося к проведению системных изменений в организационном развитии.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. ознакомить с направлениями и проблемами стратегических изменений;

2. развить способности по совершенствованию организационных структур и отношений;

3. освоить процедуры и инструментарий совершенствования бизнес-процессов;

4. сформировать способности по развитию организационной культуры.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний» является компонентом вариативной части Блока I – индекс Б1.В.ДВ.05.01 рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Для очной формы обучения изучение дисциплины проводится в объеме 3з.е. в третьем семестре.

Дисциплина «Реорганизация, реструктуризация и реинжиниринг компаний» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Управление экономическим ростом и организационным развитием», «Управленческое и организационное консультирование», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи», «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обученияпо дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОК-2** | Готовность действовать в нестандартных ситуациях | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.2** | Процессы управления организациями | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Уметь** | **У.2** | Применять знанияв различных организациях | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **Владеть** | **В.2** | Применять знания для решения различных ситуаций | **06.016 - В/07.7, В/09.7, В/32.7** |
| **ОК-3** | Готовность к саморазвитию | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.3** | Классификация управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Уметь** | **У.3** | Выделять существенные признаки и закономерности управленческих ситуаций | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **Владеть** | **В.3** | Определение проблемы управленческой ситуации | **06.016 - В/58.7, В/59.7, В/61.7** |
| **ОПК-2** | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Стандартные задачи профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Отбирать нормативно-правовые акты для решения стандартных задач профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Современные информационные и телекоммуникационные технологии управления. | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-1** | Способность управлять организациями | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Модели развития организации | **40.033 - С/02.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Организация подразделений, команд и сетей | **40.033 - С/02.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Техники группового решения управленческих задач | **40.033 - С/02.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 -В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 -В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 -В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-3** | Способность использовать методы управления корпоративными финансами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.6** | Структура корпоративных финансов | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Уметь** | **У.6** | Решать задачи по стратегической эффективности | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **Владеть** | **В.6** | Методы управления корпоративными финансами | **06.016 -В/12.7, В/13.7, В/14.7, В/50.7** |
| **ПК-4** | Способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.7** | Методы исследования существующего состояния организации | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Уметь** | **У.7** | Оценивать эффективность с учетом фактора неопределенности | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **Владеть** | **В.7** | Организация решения управленческих задач | **06.016 -В/33.7, В/43.7, В/57.7** |
| **ПК-5** | Владение методами анализа поведения экономических агентов | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.8** | Модели экономического поведения человека и организации | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Уметь** | **У.8** | Анализировать формы и процессы управления | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **Владеть** | **В.8** | Методы анализа экономического поведения | **06.016 -В/56.7, В/58.7, В/62.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является подготовка студентов к организации проектов по внедрению инноваций для решения социальных проблем.

В соответствии с требованиями к выпускнику, освоившему программу магистратуры с присвоением квалификации «Магистр», у обучающегося в процессе изучения данной дисциплины формируются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции посредством изучения учебной литературы и профессиональных стандартов, выполнения комплекса заданий для самостоятельной работы.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. знакомство с принципами социального проектирования;

2. определение стратегий социального проектирования;

3. изучение методов социального проектирования;

4. овладение инструментами разработки и реализации социального проекта;

5. овладение методами оценки социального проекта.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Социальное проектирование» является компонентом вариативной части Блока I – Б1.В.ДВ.05.02 индекс рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение дисциплины проводится в объеме 3 з.е. в третьем семестре.

Дисциплина «Социальное проектирование» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение» и «Управление экономическим ростом и организационным развитием», а также с такими последующими дисциплинами, как «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» и «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОПК-2** | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Стандартные задачи профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Отбирать нормативно-правовые акты для решения стандартных задач профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Современные информационные и телекоммуникационные технологии управления. | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-1** | Способность управлять организациями | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Модели развития организации | **40.033 - С/02.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Организация подразделений, команд и сетей | **40.033 - С/02.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Техники группового решения управленческих задач | **40.033 - С/02.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ, ТАЛАНТАМИ И КОМАНДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью курса «Управление компетенциями, талантами и командами организации» является формирование у студентов целостного представления о системе управления организацией и ее персоналом с использованием новейших HR-технологий в области оценки персонала, обучения и развития персонала, а также технологий командообразования на современном этапе развития бизнес-сообщества. Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

- знакомство с новыми технологиями оценки, обучения и развития работников организации;

- освоение современных форм работы с резервом на руководящие должности и ключевыми сотрудниками организации, а также технологией управления талантами;

- изучение новейших современных технологий командообразования, используемых последние 20 лет в России и за рубежом;

- получение основных навыков работы HR-менеджера, отвечающего за эти направления работы в компании.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Управление компетенциями, талантами и командами организации» входит в вариативную часть образовательной программы магистратуры (Б.1.В.ДВ.06.01) по направлению подготовки «Менеджмент» 38.04.02., профиль «Инновационное управление организацией». Ее изучение – важнейший этап подготовки студентов-магистрантов.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Учебная дисциплина реализуется во 2 год обучения.

Учебная дисциплина обеспечивается предшествующим освоением студентом учебных дисциплин «Управление экономическим ростом и организационным развитием», «Теория организации и организационное поведение» «Технологии личной эффективности менеджера».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | | **Планируемые результаты обучение по дисциплине (семестру), характеризующие этапы формирования компетенций** | | |
| Код | Наименование |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | **из ФГОС ВО** | | |
| **Знать** | З.1. | Основы теории и этапы развития организации, включая организационное поведение |
| З.2. | Различные подходы в менеджменте к оценке и мотивации персонала |
| З.3. | Функции менеджера по оценке и обучению персонала |
| З.4. | Возможности использования видения, миссии и стратегии развития организации для управления персоналом. |
| **Уметь** | У.1. | Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды организации для принятия эффективных кадровых решений |
| У.2. | Принимать организационно-управленческие решения с учетом стратегии развития организации, влияния факторов среды и корпоративной социальной ответственности |
| **Владеть** | В.1. | Методами принятия решений в менеджменте, связанными с оценкой и обучением персонала. |
| В.2. | Различными способами мотивации персонала. |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знать | З.1. | Основы теории и этапы развития организации, включая организационное поведение |
| З.2. | Различные подходы в HR-менеджменте |
| З.3. | Функции менеджера по управлению рабочим коллективом |
| З.4 | Возможности использования видения, миссии и стратегии развития организации для управления коллективом. |
| Уметь | У.1. | Анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды организации для грамотного управления коллективом. |
| У.2. | Принимать организационно-управленческие решения с учетом стратегии развития организации, влияния факторов среды, этнических, конфессиональных и культурных различий и корпоративной социальной ответственности. |
| У.3. | Брать на себя ответственность за решения, принимаемые в рамках должностной компетенции. |
| Владеть | В.1. | Методами принятия HR-решений. |
| В.2. | Различными навыками управления людьми. |
| В.3. | Эффективными методами мотивации персонала. |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. | **Знать** | З.1. | Основы менеджмента и управления персоналом |
| З.2. | Принципы делегирования полномочий |
| З.3. | Сущность проблемы ограниченности ресурсов и вытекающую из нее задачу менеджмента |
| **Уметь** | У.1. | Находить оптимальный способ распределения всегда ограниченных ресурсов |
| У.2. | Контролировать соблюдение сроков и качества работ |
| У.3. | Проводить мониторинг конкурентоспособности трудовых ресурсов и на основе его данных разрабатывать предложения по улучшению методов оценки, обучения и мотивации персонала |
| **Владеть** | В.1. | Методами оценки, обучения и мотивации персонала. |
| В.2. | Способами влияния на других людей. |
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **Знать** | З.1. | Методы научного исследования |
| З.2. | Методы исследования с помощью анализа и синтеза |
| З.3. | Основы критического мышления |
| **Уметь** | У.1. | Использовать методы абстрактного мышления |
| У 2. | Использовать методы анализа и синтеза для решения исследовательских задач |
| **Владеть** | В.1 | Целостной системой навыков абстрактного мышления |
| В.2 | Системой навыков использования методов анализа и синтеза и критического мышления |
| **Формируемые компетенции** | | **Планируемые результаты обучение по дисциплине (семестру), характеризующие этапы формирования компетенций** | | |
| Код | Наименование |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | **Знать**  **Уметь** | З.1. | Основы менеджмента и управления персоналом |
| З.2. | Принципы разработки корпоративной культуры и стратегии |
| З.3. | Сущность организационного развития |
| У.1. | Находить оптимальный способ распределения всегда ограниченных ресурсов |
|  | У.2. | Контролировать программы организационного развития |
| **Владеть** | У.3. | Проводить мониторинг конкурентоспособности организации и разрабатывать предложения по организационному развитию. |
| В.1. | Методами управления корпоративной стратегией и культурой. |
|  | В.2. | Способами влияния происходящие в организации изменения. |
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | **Знать** | З.1. | современные теории корпоративных финансов |
| З.2. | основные элементы процесса управления корпоративными финансами |
| **Уметь** | У.1. | осуществлять анализ и разработку методов управления корпоративными финансами |
| **Владеть** | В.1. | методикой разработки корпоративной стратегии |
| В.2. | навыками реализации программы организационного развития и изменений |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | **Знать** | З.1. | Методологические основы, цели и технологии проведения исследований |
| З.2. | Основные принципы подготовки и проведения исследований |
| З.3. | Методы обработки результатов исследований |
| **Уметь** | У.1. | Использовать Интернет ресурсы для сбора и обмена информацией |
| У.2. | Применять современные методы (математические, статистические, социально-психологические) исследования данных. |
| **Владеть** | В.1. | Традиционными и современными методами проведения исследования. |
| В.2. | Методами анализа и обработки данных, полученных в результате исследования. |
| ПК-6 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | **Знать** | З.1. | современные направления профессиональных исследовательских задач в области актуальных проблем управления |
| З.2. | основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, полученные отечественными и зарубежными исследователями |
| **Уметь** | У.1. | ставить профессиональные задачи в области актуальных проблем управления |
| У.2. | обобщать и критически оценивать результаты исследований |
|  | У.3. | выявлять перспективные направления научных исследований актуальных проблем управления |
| **Владеть** | В.1. | методологией постановки профессиональных исследовательских задач |
| В.2. | методологией и методикой проведения научных исследований области актуальных проблем управления |
| ПК-9 | Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой | **Знать** | З.1. | Методы и подходы для самостоятельного решения профессиональных исследовательских задач в области научно-исследовательской и практической деятельности в соответствии с разработанной программой |
|  |  |  | З.2. | методы проведения самостоятельных теоретических и практических исследований в сфере управления |
|  |  | **Уметь** | У.1. | самостоятельно ставить и решать профессиональные задачи в области научно-исследовательской и практической деятельности в управленческой сфере |
|  |  | **Владеть** | В.1. | методологией самостоятельной постановки и решения профессиональных исследовательских задач в области научно-исследовательской и практической деятельности в сфере управления |
|  |  |  | В.2. | навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в соответствии с разработанной программой |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины является освоение студентами концепций, технологий и инструментов подготовки проекта к исполнению. Достижение указанной цели основывается на представлениях о жизненном цикле управления проектом и связанных с ним процессов и областей знаний.

В соответствии с требованиями к выпускнику, освоившему программу магистратуры с присвоением квалификации «Магистр», у обучающегося в процессе изучения данной дисциплины формируются общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции посредством изучения учебной литературы и профессиональных стандартов, выполнения комплекса упражнений и подготовки учебного проекта.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. ознакомление с представлениями о проекте в современной теории управления и целесообразности проектного управления;

2. ознакомление студентов с процедурой реализации стратегии организации в проектной деятельности;

3. формирование понимания организационно-управленческой модели проекта и жизненного цикла проекта;

4. подготовка к деятельности по управлению проектом с учетом особенностей организационной культуры, коммуникаций и структуры;

5. обучение решению профессиональных задач по планированию и организации проекта в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;

6. формирование понимания условий выбора и применения норм, методов, процессов и практик управления проектом;

7. приобретение навыков планирования и организации проектной деятельности через участие в разработке учебного проекта.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Организация и планирование проектной деятельности» является компонентом вариативной части Блока I – Б1.В.ДВ.06.02 индекс рабочего учебного плана.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение дисциплины проводится в объеме 3 з.е. в третьем семестре.

Дисциплина «Организация и планирование проектной деятельности» связана с такими предшествующими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение» и «Управление экономическим ростом и организационным развитием», а также с такими последующими дисциплинами, как «Менеджмент отношений со стейкхолдерами в жизненном цикле организации», «Продуктизация и коммерциализация инновационной идеи» и «Управление стоимостью бизнеса».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

| ***Формируемые компетенции*** | | ***Планируемые результаты обучения по дисциплине,***  ***характеризующие этапы формирования компетенций*** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Код* | *Краткое наименование* |
| **ОК-1** | Способность к абстрактному мышлению | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.1.** | Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.1** | Анализ и синтез информации | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.1** | Устанавливать новые связи между объектами, признаками и отношениями | **40.033 - С/01.7** |
| **ОПК-2** | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.4** | Стандартные задачи профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Уметь** | **У.4** | Отбирать нормативно-правовые акты для решения стандартных задач профессиональной деятельности | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **Владеть** | **В.4** | Современные информационные и телекоммуникационные технологии управления. | **06.016 - В/06.7, В/19.7, В/24.7** |
| **ПК-1** | Способность управлять организациями | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Модели развития организации | **40.033 - С/02.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Организация подразделений, команд и сетей | **40.033 - С/02.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Техники группового решения управленческих задач | **40.033 - С/02.7** |
| **ПК-2** | Способность разрабатывать программы организационного развития | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.5** | Методы поиска и обработки информации для управленческих решений | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Уметь** | **У.5** | Обосновывать предложения по совершенствованию процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **Владеть** | **В.5** | Разрабатывать модели исследуемых процессов | **06.016 - В/41.7, В/44.7, В/45.7** |
| **ПК-9** | Способность обосновывать актуальность и значимость и исследования | *Структура компетенции по ФГОС* | | | *Код профстандарта и трудовой функции* |
| **Знать** | **З.9** | Методы моделирования исследуемого объекта | **40.033 - С/01.7** |
| **Уметь** | **У.9** | Выявлять и формулировать актуальные проблемы | **40.033 - С/01.7** |
| **Владеть** | **В.9** | Оценка полученных результатов исследования | **40.033 - С/01.7** |

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная практика является обязательным разделом АОП ВО и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно-ориентированных на профессионально-практическую подготовку студентов. Учебная практика выполняет функции общепрофессиональной подготовки в вузе, а ее организация направлена на приобретение студентами навыков владения современным инструментарием для проведения научно-исследовательских работ, организации образовательного процесса. Учебная практика призвана обеспечить функцию связующего звена между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы, и практической деятельностью по внедрению этих знаний в реальный учебный и производственный процесс. Она ориентирована на создание условий для приобретения студентами собственного опыта выработки соответствующего профессионального мышления и мировоззрения.

Основная цель учебной практики – закрепление полученных знаний в области менеджмента и приобретение студентами умения и навыков их практического применения на предприятиях (компаниях).

Основными задачами учебной практики студентов являются:

− ознакомление с организационной структурой организации, в которой студент проходит учебную практику;

− изучение содержания федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и учебного плана по одной из интересующих магистра образовательных программ;

−ознакомление с нормативно-правовой документацией, регламентирующей хозяйственную деятельность предприятия (компании);

− анализ и сбор необходимого материала для написания магистерской диссертации;

−привитие навыков самообразования и самосовершенствования, содействие активизации научно-педагогической деятельности студентов;

− формирование компетенций в области учебной и управленческой деятельности.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО и АОП ВО ОО, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций.

Практика магистрантов организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре ОО и проводится согласно учебному плану и графику в специально отведенное время.

Осуществление практик магистрантами по направлению 38.04.02 «Менеджмент» невозможно без знаний дисциплин общенаучного и профессионального циклов, а именно: «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Финансовый и инвестиционный менеджмент», «Риск-менеджмент и антикризисное управление», «Теория организации», «Управленческая экономика» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*Общекультурные компетенции (ОК):*

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Профессиональные компетенции (ПК):*

Соответствующие основным видам профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

*аналитическая деятельность:*

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями производственной (технологической) практики являются:

-закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося;

-получение профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

-овладение технологиями управления по избранному профилю деятельности;

-формирование практических навыков, общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистра на основе изучения деятельности конкретной организации, органа управления;

-приобретение первоначального практического опыта по избранному профилю деятельности.

Задачами технологической практики являются:

- обобщение, систематизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков в системе корпоративного управления;

- приобретение опыта организационной работы в системе менеджмента в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению задач обеспечения стабильного развития предприятия;

- развитие профессиональных компетенций как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;

- изучение передового опыта по избранному профилю деятельности;

- овладение методами принятия и реализации управленческих решений, а также контроля их исполнения;

- овладение методами аналитической работы по изучению принципов деятельности и функционирования организаций, занимающихся развитием предприятия.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО и АОП ВО ОО, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций.

Практика магистрантов организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре ОО и проводится согласно учебному плану и графику в специально отведенное время.

Осуществление практик магистрантами по направлению 38.04.02 «Менеджмент» невозможно без знаний дисциплин общенаучного и профессионального циклов, а именно: «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Финансовый и инвестиционный менеджмент», «Риск-менеджмент и антикризисное управление», «Теория организации», «Управленческая экономика» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

Соответствующие основным видам профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель практики заключается в привитии навыков организации и проведения учебных занятий в вузе по дисциплинам профиля – «Инновационное управление организацией»; получении навыков преподавания и разработки учебно-методических материалов для проведения лекционных и семинарских занятий (не менее 6 аудиторных часов).

Задачами производственной (педагогической) практики являются:

– формирование у магистрантов готовности применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин;

– формирование способности разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин и дисциплин изучаемой магистерской программы;

– овладение навыками публичных деловых и научных коммуникаций;

– умение применять современные методы и методики преподавания организационно-управленческих дисциплин;

– приобретение навыков разработки учебных программ и методического обеспечения для преподавания управленческих дисциплин;

– посещение всех видов учебных занятий, проводимых преподавателями выпускающей кафедры;

– подготовка и проведение в течение педагогической практики одну лекцию по профилю подготовки и до 2-х семинарских занятий по дисциплинам выпускающей кафедры;

– участие в обсуждении проведённых занятий.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО и АОП ВО ОО, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций.

Практика магистрантов организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре ОО и проводится согласно учебному плану и графику в специально отведенное время.

Осуществление практик магистрантами по направлению 38.04.02 «Менеджмент» невозможно без знаний дисциплин общенаучного и профессионального циклов, а именно: «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Финансовый и инвестиционный менеджмент», «Риск-менеджмент и антикризисное управление», «Теория организации», «Управленческая экономика» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

Профессиональные компетенции (ПК):

Соответствующие основным видам профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

организационно-управленческая деятельность:

финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

педагогическая деятельность:

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели НИР: формирование у магистрантов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, приобретение практических навыков проведения научных исследований в составе творческого коллектива.

Задачи НИР: сформировать и развить у магистранта умения и навыки выполнения научных исследований.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи научно-исследовательской деятельности:

-организацию проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

-разработку моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

-выявление и формулирование актуальных научных проблем;

-подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Научно-исследовательская работа является формой проведения производственной практики, которая проводится в сроки предусмотренными утвержденным календарным графиком.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Научно-исследовательская работа является неотъемлемой частью учебного процесса, она осуществляется одновременно с учебным процессом и базируется на знаниях, умениях и навыках по дисциплинам, изученным в процессе всего периода обучения в магистратуре. Научно-исследовательская работа базируется, в первую очередь, на освоении обязательных дисциплин базовой части программы магистратуры.

Логически и содержательно-методически научно-исследовательская работа основана на взаимосвязи с такими разделами ОП, как практики и итоговая государственная аттестация. Прохождение учебной и производственной (преддипломной) практик позволяет осуществить сбор и обработку информации по теме магистерской диссертации, апробировать результаты научных исследований на практике, осуществить разработку теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности,

В рамках прохождения педагогической практики появляется возможность апробации результатов НИР и внедрения их в учебный процесс. Подготовка научных публикаций и выступление с докладами на студенческой научной конференции в рамках выполнения научно-исследовательской работы в течение первых трех семестров обучения в магистратуре является важным и необходимым условиям допуска к защите магистерской диссертации.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

-способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

-способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

аналитическая деятельность:

-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность

-способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6):

-способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

-способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

-способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цели практики определяются руководителем практики по каждому виду практики в индивидуальном задании. Практики могут проводиться в сторонних организациях, учреждениях или на кафедрах и в иных структурных подразделениях ОО, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, а также в иных учреждениях и организациях, включая зарубежные.

Общая цель практики – закрепление и углубление знаний, навыков и умений, полученных в ходе лекционных и практических занятий, самостоятельной работы, включая выполнение разного рода письменных заданий. При прохождении всех видов практики предусмотрены:

• получение специальных знаний, навыков и умений в рамках управления человеческими ресурсами/управления проектами;

• выбор темы и написание магистерской диссертации на основе сбора и анализа необходимого фактического материала;

• получение необходимого уровня мастерства в области управления человеческими ресурсами/управления проектами на предприятии, при проведении научно-исследовательской работы, в области педагогической деятельности в вузе.

Магистрант по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в ходе прохождения практик должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

1. Управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
2. Разработке инновационных стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
3. Поиску, анализу и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений;
4. Анализу существующих форм организации управления, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию;
5. Анализу и моделированию процессов управления;
6. Выявлению и формулированию актуальных научных проблем;
7. Разработке программ научных исследований и разработок, организации их выполнения;
8. Разработке методов и инструментов проведения исследований и анализу их результатов;
9. Разработке организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценке и интерпретации результатов;
10. Поиску, сбору, обработке, анализу и систематизации информации по теме исследования;
11. Подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций по теме исследования;
12. Преподаванию управленческих дисциплин;
13. Разработке образовательных программ и учебно-методических материалов.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО и АОП ВО ОО, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций.

Практика магистрантов организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре ОО и проводится согласно учебному плану и графику в специально отведенное время.

Осуществление практик магистрантами по направлению 38.04.02 «Менеджмент» невозможно без знаний дисциплин общенаучного и профессионального циклов, а именно: «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Финансовый и инвестиционный менеджмент», «Риск-менеджмент и антикризисное управление», «Теория организации», «Управленческая экономика» и др.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

*Общекультурные компетенции (ОК):*

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

*Профессиональные компетенции (ПК):*

Соответствующие основным видам профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель выполнения ВКР – систематизировать и расширить знания, умения и навыки студентов в решении сложных комплексных задач с элементами исследований, а также определить уровень их подготовки к выполнению профессиональных задач и соответствие их подготовки требованиям ФГОС ВО, включая компоненты федерального и регионального образовательных уровней.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

**2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

2.1. Цикл учебного плана

Дисциплина «Государственная итоговая аттестация» является компонентом базовой части Блока 3.

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Магистерская диссертация представляет собой выпускную квалификационную работу научной направленности, выполняемую студентом самостоятельно под руководством научного руководителя на завершающей стадии обучения по основной профессиональной образовательной программе подготовки магистра, отражающую итог полученной теоретической и практической подготовки по отдельным дисциплинам учебного плана магистратуры.

Магистерская диссертация в соответствии с программой обучения выполняется в период прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы по материалам, собранным студентом лично в ходе кабинетных и полевых исследований и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр, а именно – научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой, аналитической.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*Общекультурные компетенции (ОК):*

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

*Профессиональные компетенции (ПК):*

Соответствующие основным видам профессиональной деятельности, на который ориентирована программа:

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

*аналитическая деятельность:*

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

*научно-исследовательская деятельность:*

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

*педагогическая деятельность:*

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).